

PRESSE-INFORMATION

15. JANUAR 2025

ECE Marketplaces erneut mit starkem Vermietungsergebnis von über 820.000 m² vermieteter Shopping-Center-Fläche

Die Shopping-Center-Betreiberin ECE Marketplaces hat 2024 erneut ein starkes Vermietungsergebnis in den von ihr gemanagten Einkaufszentren erzielt und die bereits sehr erfolgreiche Performance des Vorjahres damit nochmals leicht übertroffen.

Insgesamt hat die ECE Marketplaces im Jahr 2024 im Gesamtportfolio eine Vermietungsleistung von über 820.000 m² vermieteter Fläche in den Centern erzielt und rund 2.800 Mietverträge geschlossen – ein weiteres Plus von 6 Prozent bei den abgeschlossenen Verträgen bzw. von 3 Prozent bei der vermieteten Fläche gegenüber dem Vorjahr. Allein in den von der ECE betriebenen Shopping-Centern in Deutschland hat das Unternehmen rund 550.000 m² Fläche vermietet und rund 1.800 Mietverträge geschlossen – eine Steigerung von 10 Prozent bei den Mietverträgen und von 4 Prozent bei der vermieteten Fläche.

„Unser erneut starkes und nochmals verbessertes Vermietungsergebnis zeigt, dass sich der stationäre Handel positiv entwickelt und viele erfolgreiche Retailer ganz bewusst auf die hochwertigen und hochfrequenten Center-Standorte setzen – und ist gleichzeitig ein Zeichen für die hohe Dynamik und den anhaltenden Veränderungsprozess im Handel, den wir als Betreiber gemeinsam mit den Investoren aktiv begleiten und gestalten, um die Center für die Zukunft aufzustellen“, so Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces.

Zu den Vermietungserfolgen im vergangenen Jahr zählen unter anderem die Deutschland-Premiere des schwedischen Fashion-Konzepts Lager 157 im Waterfront Bremen und der Markteintritt in Deutschland von Miniso im Limbecker Platz Essen, der weltgrößte Only-Store im Loom Bielefeld sowie die erfolgreiche Nachvermietung ehemaliger Galeria-Flächen, unter anderem an P&C Düsseldorf im Limbecker Platz Essen.

Zudem hat die ECE ihre Zusammenarbeit mit wichtigen Partnern wie der Inditex-Gruppe, New Yorker oder TK Maxx durch neue Standorte wie auch die Vergrößerung bestehender Standorte weiter ausbauen können. Zuletzt wurden z.B. für die Thier-Galerie-Dortmund gleich drei Mietverträge mit den Inditex-Konzepten Bershka, Pull&Bear und Stradivarius abgeschlossen.

Auch im Gastronomie- und Entertainment-Bereich konnten erneut zahlreiche Vermietungserfolge erzielt werden, darunter die Vollvermietung des neuen „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum, der bereits in diesem Jahr mit Konzepten wie ALEX, L'Osteria und The Ash eröffnen und den Mietermix in dem Center ergänzen und die Aufenthaltsqualität weiter steigern wird, sowie die Ansiedlung von Entertainment-Konzepten wie Jump House oder Indoor Skydiving im Rhein-Neckar-Zentrum und im NOVA Leipzig. Im wachsenden Non-Retail-Bereich sind ebenfalls weitere Vertragsabschlüsse erfolgt z.B. mit dem medizinischen Dienstleister CSL Plasma oder dem Fitness-Anbieter Sports Club.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und 60 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 130 Einkaufszentren und weitere über 65 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 130 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com