PRESSE-INFORMATION

23. JUNI 2026

ECE Retail Meeting:

800 Teilnehmer im Austausch zu Trends, Innovationen und Projekten auf größtem Retail-Networking-Event Europas

Rund 800 Experten, Entscheider und Partner aus der Retail-Branche haben sich heute zur 22. Auflage des traditionsreichen „ECE Retail & Placemakers Meeting“ – dem größten Retail-Branchenevent in Europa – in der Hamburger Fischauktionshalle getroffen und sich zu aktuellen Trends und Entwicklungen, innovativen Konzepten und neuen Projekten im ECE-Portfolio sowie internationalen Expansionstrends ausgetauscht.

Auszeichnung mit den ECE Retail Awards

Erstmals wurden im Rahmen des Retail Meetings in diesem Jahr wieder die „ECE Retail Awards“ an besonders erfolgreiche und innovative Handelspartner verliehen:

- Preisträger in der Kategorie „Best Performance“ ist das seit vielen Jahren sehr erfolgreiche und wachstumsstarke Konzept *New Yorker*.
- Als „Best Innovation“ wurde der chinesische Newcomer *Xiaomi* ausgezeichnet, der zuletzt seine ersten drei Standorte im ECE-Portfolio eröffnet hat und zahlreiche weitere plant.
- Der Award als „Best Cross Border“-Konzept geht an die dänische Handelskette *Normal*, die kürzlich mit der ECE nach Österreich expandiert hat.

Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces, sagt dazu: „Gratulation an New Yorker, Xiaomi und Normal als Gewinner der ECE Retail Awards. Diese drei Konzepte stehen exemplarisch für die hervorragende Performance, die innovativen Strategien und das internationale Wachstum von Händlern, die wesentlicher Treiber und wichtiger Erfolgsfaktor für eine zukunftsfähige Weiterentwicklung des Retail-Markts sind – und die wir mit unserem Netzwerk und unserer Expertise als führender Shopping-Center-Betreiber und größter Retail-Vermieter in Europa unterstützen und aktiv mitgestalten.“

Die ECE veranstaltet das Retail & Placemakers Meeting seit 2003 als Netzwerk- und Business-Plattform für den Austausch mit Partnern und Gästen aus den Bereichen Retail, Hospitality, Placemaking und Entertainment sowie Investorenpartnern.

Über die ECE

Die ECE ist mit einem Portfolio von rund 200 betreuten Handelsimmobilien und Aktivitäten in elf Ländern führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und verfügt über umfassende Kompetenz und mehr als 60 Jahre Erfahrung im Betrieb, der Vermietung und Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und zukunftsfähigen Dienstleistungszentren.

Als Full-Service-Dienstleister bietet die ECE den internationalen Eigentümern der Shopping-Center wie Aktien- und Fondgesellschaften, Pensionsfonds, Versicherungen oder Family Offices alle Leistungen einzeln oder als Gesamtpaket aus einer Hand: von Asset und Property Management über Vermietung, Mall-Vermarktung, Center und Facility Management bis hin zu Finanzierungs-, Design- und Bau-Dienstleistungen sowie innovativen ESG-Lösungen zur nachhaltigen Transformation der Assets. Zudem betreibt die ECE rund 70 Parkhäuser an Center-Standorten in ganz Europa und bietet zahlreiche Services aus dem Bereich Parken und Mobilität.

Dabei kann die ECE auf das Engagement von rund 2.900 Mitarbeitern, ihre umfassende Expertise als Betreiber und Entwickler komplexer Gewerbeimmobilien sowie das Know-how und die Perspektive der Familie Otto als Eigentümer und Investor zurückgreifen. Insgesamt betreut die ECE Retail-Assets im Wert von 28 Mrd. Euro, die über 17.000 Shops und eine vermietbare Fläche von 7 Mio. m² verfügen und täglich 3,4 Mio. Besucher zählen.

Mehr Infos unter: www.ece.com

ECE-Pressekontakt:

Lukas Nemela, Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com